



Verbraucherzentrale Südtirol
Centro Tutela Consumatori Utenti

Die Stimme der VerbraucherInnen
la voce dei consumatori

VZS-name

VZS-str

VZS-plz

VZS-tel

info@verbraucherzentrale.it

"Meta AI" bei Facebook, Instagram und WhatsApp: bis 27. Mai Zeit für Widerspruch

Thu, 04/24/2025 - 11:32

Meta will in der EU ab dem 27. Mai alle öffentlichen Posts zum Trainieren seiner Künstlichen Intelligenz (KI) verwenden. Verbraucher:innen können widersprechen, ohne Gründe dafür nennen zu müssen. Meta stellt dafür Online-Formulare bereit. "Meta AI" ist in den Chats des Facebook Messengers sowie bei Instagram und WhatsApp zu finden und lässt sich nicht abschalten, sondern nur ignorieren.

Seit einigen Wochen sehen auch Nutzer:innen in der EU einen kleinen blauen Kreis, wenn sie den Messenger von Facebook, die Nachrichtenfunktion von Instagram oder WhatsApp öffnen. Dahinter verbirgt sich ein **Chatbot** des Konzerns Meta, der Stand jetzt Fragen beantwortet und künftig auch Hilfestellung bei der Bildbearbeitung oder Vorschläge für neue Posts machen kann. **Er lässt sich nicht abschalten** – Sie können ihn lediglich ignorieren.

Damit die dahinterstehende KI nun für europäische Nutzer:innen verbessert werden kann, möchte Meta alle jemals in seinen Diensten wie Facebook und Instagram veröffentlichten Inhalte von Menschen über 18 Jahren nutzen. Das können also sehr viele Nachrichten, Fotos, Beiträge, Kommentare etc. sein. Das Problem dabei: Sind diese Daten einmal für KI-Training verwendet worden, lassen sie sich **nicht mehr zurückholen oder löschen**.

Widerspruch vor 27. Mai 2025

Meta hat angekündigt, **ab dem 27. Mai** mit dem KI-Training zu starten. Das bedeutet, dass Sie **bis spätestens zum 26. Mai** der Nutzung Ihrer Daten **widersprechen** sollten, wenn Sie sie nicht für die KI freigeben möchten. Danach können Ihre Daten Teil der KI werden und lassen sich daraus nicht mehr zurückholen oder löschen. Ein Widerspruch danach kann sich also nur noch auf Dinge beziehen, die Sie ab dem Zeitpunkt Ihres Widerspruchs veröffentlichen würden.

Für den Widerspruch stellt Meta **Formulare bei Facebook und Instagram** bereit, die allerdings **nur im eingeloggten Bereich** der Dienste aufgerufen werden können (siehe unten).

Um welche Daten geht es?

Meta möchte nach eigenen Angaben neben öffentlich zugänglichen Daten im Internet auch "öffentliche Inhalte in Meta-Produkten" nutzen, um eigene KI-Modelle zu entwickeln und weiter zu verbessern. So steht es in der Erläuterung zur Verwendung von Informationen für die generative KI bei Meta. Dabei unterscheidet Meta zwischen Informationen und Aktivitäten, die immer öffentlich sind und Inhalten, für die Sie die Einstellung "öffentlich" wählen können. Zu den Informationen, die immer öffentlich sind, zählen laut Metas eigenen Angaben:

- Name,
- Facebook- und Instagram-Benutzername,
- Profilbild,
- Aktivitäten in öffentlichen Gruppen, auf Facebook-Seiten und Kanälen,
- Aktivitäten mit Inhalten, die öffentlich sind – beispielsweise Kommentare, Bewertungen oder Rezensionen auf Marketplace oder auf einem öffentlichen Instagram-Konto.
- Avatare.

Inhalte, wie z.B. Beiträge, Fotos und deren Bildunterschriften oder Videos, die Sie im Profil, in Stories oder Reels als öffentlich sichtbar gepostet haben, werden ebenfalls für Metas KI verwendet.

Nicht zu den öffentlichen Informationen zählen die **persönlichen Chats auf WhatsApp** mit Ihren Kontakten. Diese sind grundsätzlich Ende-zu-Ende-verschlüsselt. Sobald Sie in WhatsApp jedoch **mit "Meta AI" kommunizieren** oder in einen **Gruppenchat integrieren**, sind diese Teile der Kommunikation mit "Meta AI" **nicht mehr Ende-zu-Ende-verschlüsselt** und somit "öffentlich". Alle Anfragen und Nachrichten, die an den KI-Chatbot geschickt werden, können also doch für das Training von KI bei Meta verwendet werden. Sie sollten daher sorgsam mit Ihren Daten umgehen, wenn Sie "Meta AI" nutzen, egal in welchem Dienst (also egal ob bei WhatsApp, Facebook oder Instagram). Geben Sie darin keine sensiblen Daten wie Namen, Geburtsdaten oder Gesundheitsinformationen an!

Was kann ich dagegen machen?

Meta bietet die Möglichkeit, über dieses Formular bei Facebook und dieses Formular auf Instagram zu widersprechen. Beide Formulare werden nur angezeigt, **wenn Sie eingeloggt sind**. Die Angabe der **E-Mail-Adresse**, mit der Sie Facebook oder Instagram nutzen, ist **Pflicht**. Das weitere Textfeld kann frei bleiben, eine **Begründung für den Widerspruch ist nicht erforderlich**. Nach dem Versand erhalten Sie von Meta eine Bestätigungs-E-Mail.

„Einige Details sind im Moment noch nicht geklärt“ fasst VZS-Geschäftsführerin Gundel Bauhofer zusammen. „Wenn ich Widerspruch gegen die KI eingelegt habe, und jemand, der keinen

Widerspruch eingelegt hat, meine Inhalte teilt – landen diese dann dennoch in der KI von Meta? In Zukunft gilt es also umso mehr, genau abzuwägen, was man öffentlich macht – und was besser nicht“.

Teilquelle: <https://www.verbraucherzentrale.nrw/aktuelle-meldungen/digitale-welt/meta-ai-bei-facebook-instagram-und-whatsapp-so-widersprechen-sie-95646>