
Arrivano i giganti dell'e-commerce cinese: rischi e cautele

Mar 19/12/2023 - 09:45

A Natale meglio fare acquisti consapevoli!

Nuovi modelli di acquisto online si sviluppano a grande ritmo, diffondendosi soprattutto tra i giovanissimi. Anche i colossi dell'e-commerce guardano infatti con preoccupazione l'avanzare dei nuovi marketplace basati in particolar modo in Cina, come il sito "Pandabuy". Prezzi bassissimi e la possibilità di mettere le mani su articoli introvabili o inarrivabili attirano sempre più persone, in particolar modo i più giovani. Ma come sempre è meglio prestare attenzione quando si fanno acquisti online.

Come funzionano le nuove piattaforme che arrivano dal mercato cinese?

Attraverso piattaforme social, blog o tutorial online, Marco, 16 anni, trova le sneaker dei suoi sogni: normalmente costano quasi 500 €, ma un produttore cinese le offre per meno di 50 €. Attraverso la piattaforma di intermediazione effettua subito l'acquisto: questi comprano le scarpe direttamente dalla fabbrica in Cina, le portano nel loro magazzino e scattano delle foto dell'articolo che inviano a Marco. Dopo aver controllato le foto, Marco non vede l'ora di riceverle: conferma subito di volere la spedizione, che gli costerà altri 20-30 €: comunque un grande affare, pensa! La piattaforma è rapida, procede all'invio e in 3 settimane il pacco arriva a casa di Marco, passando indenne dai controlli doganali da cui è costellato il tragitto del pacco.

Giulia, invece, è bersagliata da banner mentre naviga in internet: una piattaforma continua a proporle i più svariati prodotti a prezzi irresistibili. Tra le offerte c'è davvero di tutto e Giulia decide di provare. Si iscrive sulla piattaforma, le danno pure un regalo di benvenuto. La scelta è infinita, i prezzi sono ridotti a pochi euro, addirittura gratis a volte. C'è magari da aspettare un po' per ricevere la consegna, ma ne vale la pena, pensa Giulia. Il sito è ben fatto, ci sono pure dei giochi con cui guadagnare sconti o crediti e Giulia finisce per passare l'intera giornata sul portale a fare shopping.

Molti potranno riconoscersi in questi esempi, ma “è davvero tutto oro quel che luccica”?

Quali sono i rischi e i problemi che si nascondono dietro a questi modelli di shopping online?

Anche in questo caso è azzeccato il proverbio per cui “è tutto troppo bello per essere vero” e i problemi non mancano.

Innanzitutto i prodotti che si possono acquistare a prezzi nettamente inferiori rispetto al costo normale, specialmente capi di abbigliamento di brand di lusso o di moda, saranno con ogni probabilità contraffatti. Ciò significa che, oltre a non ricevere un prodotto originale, **si può incorrere nella commissione di un reato effettuando l'acquisto (ricettazione o incauto acquisto) oppure quantomeno di un illecito amministrativo, con sanzioni che vanno da 100 a 7.000 €.**

Un altro problema che potrebbe verificarsi, è che la tanto attesa merce resti **bloccata in dogana dietro richiesta di spese supplementari, in alcuni casi anche cospicue** (soprattutto in proporzione al valore del bene).

Altra nota dolente: se si riceve della merce difettosa o di scarsa qualità oppure se il prodotto ordinato non viene consegnato affatto, **sarà in concreto molto difficile (se non impossibile) far valere i propri diritti di garanzia legale**, previsti invece nell'UE. Questo, poiché la sede operativa di questi venditori sarà sempre nel continente asiatico, quand'anche alcune di queste piattaforme hanno una sede legale nell'Unione Europea o negli UK. Allo stesso modo **può risultare molto difficoltoso oppure eccessivamente oneroso, esercitare un eventuale diritto di recesso.**

Ulteriore preoccupazione, da non sottovalutare (specialmente per articoli dedicati ai bambini ma non solo) è quella legata alla sicurezza: **non è detto infatti che i produttori e rivenditori rispettino i rigorosi standard di sicurezza previsti per l'Unione Europea.**

Il miglior regalo per Natale: fare acquisti consapevoli

Un'ultima nota è da fare rispetto alle abitudini di consumo individuali, che possono però fare la differenza a livello globale.

Molte di queste piattaforme utilizzano strategie di marketing molto aggressive e moderne (dark patterns, gamification, influencer marketing...) davanti alle quali non è sempre facile rimanere indifferenti.

Gli acquisti natalizi poi sono nella fase calda e non è magari semplice resistere alle tentazioni, comprando solo quello di cui abbiamo davvero bisogno noi o i nostri cari.

Diventa allora importante pensare che dietro a prezzi eccessivamente bassi o addirittura irrisori, si celano inevitabilmente processi produttivi poco rispettosi dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.

Se a Natale siamo tutti più buoni, **miglior allora essere consumatori consapevoli e avere un occhio sempre attento alla sostenibilità ed eticità dei prodotti che acquistiamo: sarà sicuramente un ottimo regalo di Natale!**

Ulteriori informazioni sono disponibili gratuitamente contattando il Centro Europeo Consumatori Italia (sede di Bolzano tel.: 0471-980939 email: info@euroconsumatori.org; sede di Roma tel.: 06-44238090, email: info@eccnet-italia.it).

Vi è inoltre la possibilità di aprire una procedura di conciliazione mediante l'organismo istituito dal Centro Tutela Consumatori Utenti (CTCU): Conciliareonline.it. Basta collegarsi al portale all'indirizzo www.conciliareonline.it per accedere alla procedura gratuita di risoluzione extragiudiziale delle controversie di consumo derivanti da vendite di beni e servizi online.