

### L'OK d'oro



**Non tutte le pietre sono state ancora rimosse dalla strada verso un'offerta di prodotti e servizi a misura di consumatore.**

**Obiettivo del Centro Tutela Consumatori Utenti non è raccogliere queste pietre solo per scagliarle addosso a qualcuno.**

**Al contrario, anche il CTCU vuole contribuire in modo costruttivo ad avvicinarsi sempre più al traguardo di un sistema economico sostenibile.**

### Il premio per la tutela del consumatore in Alto Adige

Il premio vuole essere un riconoscimento a quelle iniziative che possono rappresentare un modello d'orientamento per il futuro, valido sia per i produttori sia per i consumatori.

### Finalità

Obiettivo strategico: Il Centro Tutela Consumatori Utenti Alto Adige è un'istituzione per l'informazione e la consulenza in materia di consumo. Conformemente alle finalità della nostra organizzazione,

svolgiamo una funzione di tutela a favore di consumatrici e consumatori, cosa che può talvolta farci apparire come dei noiosi "rompiscatole". Il rischio maggiore cui siamo esposti è quello di limitarci ad agire solo "per reazione", trascurando il ruolo propositivo che invece ci è proprio. Il nostro obiettivo è infatti quello di garantire una base di dialogo costruttiva e duratura, coinvolgendo tutti i soggetti interessati, siano essi esponenti del mondo economico e politico oppure consumatori. Il premio biennale per la tutela del consumatore costituisce un segnale positivo e concreto in tal senso in direzione di un consumo "sostenibile".

## Obiettivo operativo

Il Centro Tutela Consumatori Utenti intende conferire un premio biennale a una singola persona, una comunità o un gruppo, un'associazione, un'azienda, un'istituzione, ecc., con residenza o sede di lavoro in provincia di Bolzano, che si sia distinta per una particolare azione o iniziativa. L'azione o iniziativa deve rispondere alle finalità del Centro Tutela Consumatori Utenti Alto Adige e ai principi comunitari in tema di politica dei consumi, oltre che rappresentare un modello altamente esemplare di consapevolezza e maturità nei riguardi delle abitudini di consumo. Questo premio sarà un segnale importante, che indicherà a produttori e gestori la rotta da seguire in futuro.

## Il premio

Il premio è costituito da una targa, che il vincitore potrà utilizzare anche a fini promozionali fino all'edizione successiva del concorso. La targa dorata, recante il logo del Centro Tutela Utenti Consumatori, prende il nome di "OK d'oro".

## Procedura

**Selezione del vincitore:** Le proposte di candidatura vanno inviate alla nostra sede entro la fine dell'anno in corso da tutte le consumatrici e i consumatori interessati; il comitato direttivo del Centro Tutela Consumatori Utenti valuterà le proposte pervenute e selezionerà la vincitrice o il vincitore finale. Nella proposta andranno riportate le motivazioni a favore di una certa iniziativa o attività, in considerazione degli obiettivi di tutela, supporto e rispetto dei consumatori.

**La premiazione:** La premiazione avrà luogo il 15 marzo, in occasione della giornata mondiale dei consumatori e della presentazione del rapporto annuale sull'attività del Centro Tutela Consumatori Utenti.

## L'OK d'oro - i vincitori

**2019:** Il giornalismo coraggioso di Christoph Franceschini ha reso risparmiatori ed investitori altoatesini più sicuri di sé stessi

**2016:** Polizia postale di Bolzano: incentiva un approccio critico al web e contribuisce all'idea che la rete non sia uno spazio privo di regole

**2014:** Premiate le Botteghe del Mondo: specializzate nel commercio equo e attive per una nuova economia del presente e del futuro

**2012:** La vincitrice, attiva contro i videopoker: è Sonja Gehri del Restaurant Cafè Lanahof a Lana

**2010:** Comune di Proves: in 5 anni ha abbassato le tariffe comunali del 43,6%

**2008:** Ex equo: Angelo Vezzano e 20 alunni del corso di automazione industriale e civile dell'Istituto professionale di Brunico

**2006:** Premiato il padre della nuova cooperativa di consumo Kon Coop Luciano Clementi

**2005:** La riconquista della fermata soppressa: Un comitato di pendolari di Settequerce vince il Premio dei Consumatori 2005

**2004:** Second Hand Shop "Gekko" di Merano

**2003:** Ex equo: consumatore coraggioso e a un'azienda agricola esemplare

**2002:** Una gelateria bolzanina si aggiudica l'OK d'Oro

**2001:** Assegnato il premio del consumatore alla Cassa Rurale di Bolzano