

Protegete la vostra sfera privata: come far valere i vostri diritti

Far valere i propri diritti non è complicato. Inoltre avete anche dei validi "alleati".

Esercitare i propri diritti è più semplice di quanto si creda:

- ✓ è sufficiente una richiesta scritta **informale** via mail;
- ✓ in casi di infrazione il **Garante per la Protezione dei Dati Personali** si occupa gratuitamente del vostro reclamo;
- ✓ le **Associazioni dei Consumatori** vi possono sostenere nel caso desideriate presentare un reclamo.

Pene severe se vengono violati i vostri diritti

Vi siete registrati su di un **portale internet a pagamento**? Avete comunicato dati relativi alla vostra **carta di credito**? Vi siete accorti per caso che il portale è stato **hackerato**? Non avete mai ricevuto comunicazioni in merito ad una **fuga di dati**?

Niente panico! Simili comportamenti omissivi non sono più consentiti. Ora le aziende rischiano pene severe se ledono il vostro diritto alla protezione dei dati.

In Italia l'organo che deve vigilare è il **Garante per la protezione dei dati personali**; sul sito garanteprivacy.it potete trovare una guida che vi aiuta a comprendere meglio il nuovo regolamento europeo.

Ulteriori informazioni:

Garante per la Protezione dei Dati Personali

Piazza di Montecitorio 121, 00186 Roma
www.garanteprivacy.it

Centro Tutela Consumatori Utenti

Via Dodiciville 2, 39100 Bolzano
ww.centroconsumatori.it

Indirizzi utili:

<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/9002768>
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection_it
<http://www.consilium.europa.eu/it/policies/data-protection-reform/>

Copyright:

testo originale in lingua tedesca su gentile concessione di Digitale Gesellschaft e. V., Singerstraße 109, 10179 Berlin
Progetto "Deine Daten Deine Rechte", con il patrocinio del Ministero Federale per la Giustizia e la Tutela dei Consumatori Tedesco

Edito da: Centro Tutela Consumatori Utenti

Via Dodiciville 2, 39100 Bolzano
Tel. 0471-975597 Fax 0471-979914
info@centroconsumatori.it

Avvertenza

Le informazioni contenute in questa brochure sono state raccolte con la massima cura. La necessaria certezza giuridica in merito agli argomenti trattati potrà essere verosimilmente raggiunta solo a seguito di procedimenti giudiziari che dovessero essere avviati davanti ai Tribunali italiani o davanti alla Corte di Giustizia Europea.

Informazioni aggiornate ad agosto 2018

Nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati personali

Breve vademecum per i consumatori



Centro Tutela Consumatori Utenti
Verbraucherzentrale Südtirol



AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN SÜDTIROL

Protezione dei dati nella vita quotidiana

Le nuove norme (Regolamento UE 2016/679) valgono ora in tutta l'Unione Europea e devono garantire l'uso corretto dei vostri dati da parte delle aziende. Un uso non corretto dei vostri dati potrebbe, infatti, anche ledere la vostra libertà e condurre, nei casi più gravi, a veri e propri abusi, con possibilità di danni e pregiudizi alla vostra persona.

Per questo la protezione dei dati nella vita quotidiana è importante e le nuove norme aiutano a rispondere a domande come le seguenti:

- ✓ Chi può utilizzare i **nostri dati e quali dati** possono essere salvati e inoltrati a terzi?
- ✓ Come possiamo difenderci da **pubblicità indesiderata**?
- ✓ Quando possiamo far **cancellare** i nostri dati presenti nelle banche dati di aziende o fornitori?
- ✓ Come possiamo **trasferire** i nostri dati da un'azienda a un'altra?

Alcuni cambiamenti significativi per i consumatori sono i seguenti:

- ✓ Le aziende devono **informarvi** nel caso in cui desiderino utilizzare i vostri dati personali, utilizzando un linguaggio semplice.
- ✓ Il vostro **consenso** all'utilizzo dei vostri dati personali ha maggiore importanza.
- ✓ Tutte le **aziende** che, all'interno dell'UE, mirino a realizzare dei guadagni attraverso l'uso di dati personali, devono rispettare le regole del nuovo regolamento.

Esempio dalla vita quotidiana: come tutelare i propri dati

Stai già pregustando il concerto che tra poco andrai a vedere con i tuoi amici, hai ordinato i biglietti online, e ti sei anche registrato alla **newsletter** del ticket-shop. Nei giorni e nelle settimane successive ti accorgi che oltre alle newsletter stai ricevendo anche diverse mail che pubblicizzano eventi e altri prodotti. Siccome non ami le mail pubblicitarie ti chiedi: Chi sono questi fornitori? E come sono riusciti ad avere il mio **indirizzo email**?

Il **vostro diritto all'informazione** vi viene in soccorso: dopo che avete scoperto quali dei vostri dati vengono utilizzati, per quali scopi e a quali aziende sono stati inoltrati, potete all'occorrenza richiederne la modifica oppure l'eliminazione.

Dal diritto d'informazione al diritto all'oblio: questi diritti ti danno più forza!

Con le nuove regole sulla protezione dei dati non dovete più cercare di sottrarvi all'occhio digitale delle grandi aziende che utilizzano i vostri dati. Questo, in quanto le aziende sono ora tenute ad informarvi in modo chiaro sull'utilizzo dei vostri dati, e sono, inoltre, tenute a prestare attenzione a non ledere i vostri diritti. Chi non dovesse rispettare tali obblighi rischia di andare incontro a pesantissime sanzioni pecuniarie.

I vostri diritti sulla protezione dei dati personali vi permettono di:

- ✓ richiedere ad **ogni azienda** se la stessa abbia archiviato i vostri dati, ed eventualmente anche quali;
- ✓ richiedere, in alcuni casi, la **correzione** o anche la **cancellazione** dei vostri dati;
- ✓ **opporvi**, in qualsiasi momento, all'utilizzo dei vostri dati per scopi di pubblicità diretta;
- ✓ richiedere il **trasferimento** dei vostri dati da un operatore all'altro, per esempio, quando si cambia banca oppure il servizio streaming preferito.

Buono a sapersi!

Per far valere i tuoi diritti basta una **comunicazione scritta informale** alla relativa azienda.

Obblighi delle aziende

Le aziende che elaborano i vostri dati **devono informarvi con anticipo** di questa elaborazione, e devono farlo a titolo gratuito, con un linguaggio semplice e chiaro.

Devono chiarirvi quali categorie di dati vengono elaborate e per **quale scopo**, spiegando chi detiene i vostri dati nonché per quanto tempo saranno salvati.