

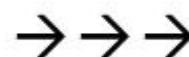
„Verbraucherschutz und Verbraucherrechte stehen in allen EU-Strategien an erster Stelle“
Europäische Kommission, Blickpunkt Verbraucher 2013

Unterrichtsangebot für Schulklassen im Jahr 2021 – 2022

Mittelschule			Oberschule Berufsschule				
1	2	3	1	2	3	4	5

Vorstellung der Verbraucherzentrale, Einführung in den Verbraucherschutz 2 Unterrichtsstunden	Rolle der Verbraucherinnen und Verbraucher im Wirtschaftssystem, Bildung von Angebot und Nachfrage, Einflussmöglichkeiten auf Qualitäts- und Preisgestaltung, sowie Verflechtungen mit der Nord-Süd-Problematik und mit Fragen der Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit, die Macht der Werbung, der Warentest.			•	•	•	•	•	•
Rechtlicher Verbraucherschutz in Italien und in der EU 2 Unterrichtsstunden	Rolle der EU in der Entwicklung des Konsumentenschutzes, der Verbraucher (Definition), der ital. Verbraucherkodex, Haustürgeschäfte, Fernabsatz (E-Commerce und Vertragsabschluss von Minderjährigen), Pauschalreise, Time-Sharing, Garantie und Gewährleistung.				•	•	•	•	•
Der junge Verbraucher im Internet 2 Unterrichtsstunden	Safer surfing, Seriositätsprüfung von Online-Angeboten, Zahlungsmittel, Fernabsatz, Gewährleistung, Kauf durch Minderjährige, Tipps und Tricks zur Wahrung personenbezogener Daten und gegen Betrugsrisiken.			•	•	•	•	•	
Auf der Suche nach der Strahlung: Das Strahlenquiz 2-3 Unterrichtsstunden	Physik zum Anfassen mit einfachen Experimenten, Auseinandersetzung mit der aktuellen Kommunikationstechnik, Hinweise auf die ganzheitlichen Zusammenhänge unserer Umwelt, das Handy und die Lebewesen. Ein Erkundungsspaziergang ist auch dabei.	•	•	•					
Elektrosmog und Gesundheit 2-3 Unterrichtsstunden	Wahrnehmung und (Be)greifen von wissenschaftlichen Gegebenheiten, Auseinandersetzung mit den eigenen Bedürfnissen und den Empfehlungen der Werbung, Sensibilisierung für bewusste Kauf- und Verbrauchsentscheidungen, Kosten und Nutzen versch. Technologien.				•	•	•	•	•
Natur unter Stress: Ein Experiment mit Pflanzen (bzw. mit Lebewesen) kombinierbar mit obigen Workshops 1-7 Wochen	Kinder und Jugendliche können selber beobachten und protokollieren, wie Pflanzen oder Lebewesen auf Bestrahlung wie z.B. WLAN reagieren. Sämtliche Materialien werden organisiert; die Natur liefert dann täglich Lernstoff. (*) auch für die 5. GS geeignet.	•	•	•	•	•	•	•	•
Werbung und Umwelt 2 Unterrichtsstunden	Sind wir konsumkompetent? Bescheid wissen, um frei handeln zu können.		•	•	•	•	•		

bitte wenden



Mittelschule			Oberschule Berufsschule				
1	2	3	1	2	3	4	5

Konsumkompass: Nachhaltig einkaufen, konsumieren, genießen in Zusammenarbeit mit Umweltagentur – OEW – KVV 2 Unterrichtsstunden	Obwohl wir uns dessen selten bewusst werden: mit jeder Kaufentscheidung, jeder Kaufverweigerung senden wir ein klares Signal an die Wirtschaft. Der „Konsumkompass“ zeigt anhand praktischer Beispiele aus dem Einkaufsalltag Einsicht in globale Zusammenhänge. Das Projekt lehnt sich an die österr. „Clean-Euro“-Initiative an.			●	●	●	●	●	●
Verbraucher auf Reisen: Das europäische Reiserecht 2 Unterrichtsstunden	Die Hotelbuchung (Abschluss des Vertrages, Angeld, Stornierung), Reiseversicherungen (Rücktritt, Gepäck und Krankheit), Diebstahl im Hotel (Gastwirthehaftung). Pauschalreisen, Fahrgastrechte in der EU: Unterwegs mit Flugzeug, Zug, Schiff oder Bus. Probleme mit dem Gepäck; Autoverleih. Reisen buchen, on- und offline.						●	●	
Ernährung: eine Frage des Etiketts? 2-3 Unterrichtsstunden	Elemente der Lebensmittelkennzeichnung; Functional Food (funktionelle Lebensmittel); Convenience-Lebensmittel; Nachhaltigkeitsaspekte von Lebensmitteln (biologischer Anbau, fairer Handel, regionale Herkunft). Die Inhalte werden anhand von Materialien und Beispielen selbstständig erarbeitet. Es können unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.			●	●	●	●	●	●
Lebensmittel- verschwendung: Zu gut für den Abfall? in Zusammenarbeit mit der Südtiroler Umweltagentur 2 Unterrichtsstunden	Filmvorführung „Just Eat It. A Food Waste Story“ (Regie: G. Baldwin; Kanada 2014; engl. mit deutschen Untertiteln). Mit Begrüßung und Reflexionsfragen zur weiteren Bearbeitung im Unterricht, oder mit anschließender Vertiefung.			●	●	●	●	●	●
Schüler testen: Nuss-Nougat-Creme 2 Unterrichtsstunden	Wie entsteht ein Warentest? Welche Bedeutung hat dies für meinen täglichen Einkauf? Wirtschaft, Erd- u. Warenkunde, Mathematik... Mit Verkostung! (* auch für die 5. GS geeignet.	●	●	●	●	●	●	●	●

Alle hier angebotenen Themen gehören zum fächerübergreifenden Lernbereich **Gesellschaftliche Bildung** oder ermöglichen Parallelen und Verflechtung dazu.