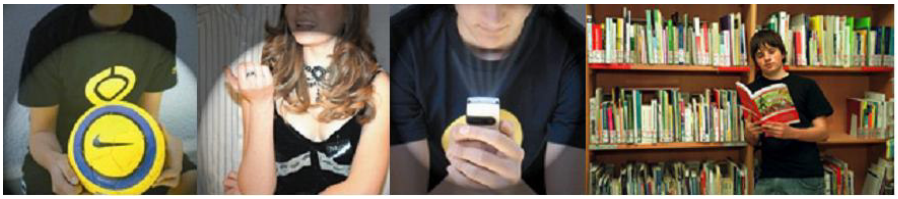

„Verbraucherschutz und Verbraucherrechte stehen in allen EU-Strategien an erster Stelle“
Europäische Kommission, Blickpunkt Verbraucher

Unterrichtsangebot für Schulklassen im Jahr 2026 – 2027

		Mittelschule			Oberschule Berufsschule				
		1	2	3	1	2	3	4	5
Vorstellung der Verbraucherzentrale, Einführung in den Verbraucherschutz 2 Unterrichtsstunden	Rolle der Verbraucherinnen und Verbraucher im Wirtschaftssystem, Bildung von Angebot und Nachfrage, Einflussmöglichkeiten auf Qualitäts- und Preisgestaltung, sowie Verflechtungen mit der Nord-Süd-Problematik und mit Fragen der Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit, die Macht der Werbung, der Warentest.			●	●	●	●	●	●
Besuch des Verbraucherhauses in Bozen, Hauptsitz der Verbraucherzentrale 2 Unterrichtsstunden	Die Vorstellung der Verbraucherzentrale kann in Kombination mit der Besichtigung des Hauptsitzes der Verbraucherzentrale gebucht werden: hier erlebt man hautnah unsere Arbeit anhand einiger Stationen, wo Schwerpunkte und Highlights vorgestellt werden.			●	●	●	●	●	●
Rechtlicher Verbraucherschutz in Italien und in der EU 2 Unterrichtsstunden	Rolle der EU in der Entwicklung des Konsumentenschutzes, der Verbraucher (Definition), der ital. Verbraucherkodex, Haustürgeschäfte, Fernabsatz (E-Commerce und Vertragsabschluss von Minderjährigen), Pauschalreise, Time-Sharing, Garantie und Gewährleistung.				●	●	●	●	●
Junge Verbraucher im Internet 2 Unterrichtsstunden	Safer surfing, Seriositätsprüfung von Online-Angeboten, Zahlungsmittel, Fernabsatz, Gewährleistung, Kauf durch Minderjährige, Tipps und Tricks zur Wahrung personenbezogener Daten und gegen Betrugsrisiken.			●	●	●	●	●	
Auf der Suche nach dem Handy-Auspuff: Das **Strahlen**quiz 2-3 Unterrichtsstunden	Physik zum Anfassen mit einfachen Experimenten, Auseinandersetzung mit der aktuellen Kommunikationstechnik, Hinweise auf die ganzheitlichen Zusammenhänge unserer Umwelt, das Handy und die Lebewesen. Ein Erkundungsspaziergang ist auch dabei.	●	●	●					
Smartphone, Klima und Gesundheit 2-3 Unterrichtsstunden	Wahrnehmung und (Be)greifen von wissenschaftlichen Gegebenheiten, Auseinandersetzung mit den eigenen Bedürfnissen und den Empfehlungen der Werbung, Sensibilisierung für bewusste Kauf- und Verbrauchsentscheidungen, Kosten und Nutzen verschiedener Technologien.				●	●	●	●	●
+ NEU: **Test Handygarage** 1 ganze Woche	Ergänzend zu einem Workshop über Handy und Smartphone bieten wir eine komplette Lieferung von „Handygaragen“ und Zubehör für die ganze Klasse zum Testen an. Wie fühlt sich ein stressfreier Unterricht an?	●	●	●	●	●	●	●	●

bitte wenden →→→

		Mittelschule			Oberschule Berufsschule				
		1	2	3	1	2	3	4	5
Konsumkompass: **Nachhaltig einkaufen, konsumieren, genießen** 2 Unterrichtsstunden	Obwohl wir uns dessen selten bewusst werden: mit jeder Kaufentscheidung, jeder Kaufverweigerung senden wir ein klares Signal an die Wirtschaft. Der „Konsumkompass“ zeigt anhand praktischer Beispiele aus dem Einkaufsalltag Einsicht in globale Zusammenhänge. Das Projekt lehnt sich an die österr. „Clean-Euro“-Initiative an.			●	●	●	●	●	●
Verbraucher auf Reisen: Das europäische Reiserecht 2 Unterrichtsstunden	Die Hotelbuchung (Abschluss des Vertrages, Angeld, Stornierung), Reiseversicherungen (Rücktritt, Gepäck und Krankheit), Diebstahl im Hotel (Gastwirtehaftung). Pauschalreisen, Fahrgastrechte in der EU: Unterwegs mit Flugzeug, Zug, Schiff oder Bus. Probleme mit dem Gepäck; Autoverleih. Reisen buchen, on- und offline.							●	●
Ernährung: eine Frage des Etiketts? **inkl. Praxisübung** 2 (+) Unterrichtsstunden	Einführung in die Lebensmittelkennzeichnung (Zutatenliste, Nährwerttabelle, Gütesiegel…) anhand von Beispielen (in der Klasse). Nach Möglichkeit Praxisübung in Kleingruppen in einem nahe gelegenen Supermarkt (Lehrpersonen für die Aufsicht erforderlich).				●	●	●	●	●
GENialer GENuss? Gentechnik auf dem Vormarsch **NEU** 2 Unterrichtsstunden	Ab 2028 werden in der EU Lebens- und Futtermittel aus Pflanzen aus Neuer Gentechnik ohne Prüfung der Umweltrisiken und ohne Kennzeichnung auf den Markt kommen. Was bedeutet das aus Verbrauchersicht? Welche Lebensmittel werden noch gentechnikfrei sein? **Termine ab Januar 2027**.						●	●	●
Mission Zero Waste **Escape Game** in Zusammenarb. m. KErn Bayern 2 Unterrichtsstunden	In diesem interaktiven Spiel sind fünf Missionen entlang der Nahrungsmittellieferkette (Bauernhof, Lebensmittelindustrie, Supermarkt u.a.) zu erledigen. Spielerisch werden Hintergründe zum Thema Lebensmittelverschwendung vermittelt und Lösungsansätze gemeinsam besprochen.			●	●	●	●	●	●
Just Eat It Ergänzendes Angebot +1 Unterrichtsstunde	Dokumentarfilm (Kurzfassung) Regie: G. Baldwin; Kanada; englisch mit deutschen oder italienischen Untertiteln.				●	●	●	●	●
Fleisch – oder was sonst? 2 Unterrichtsstunden	Wie ist der Verzehr von Fleisch aus gesundheitlicher und ökologischer Sicht zu bewerten? Bieten Ernährungsformen wie Vegetarismus und Veganismus Vorteile? Welche Alternativen zum herkömmlichen Fleisch gibt es und was ist von diesen zu halten?				●	●	●	●	●
Schüler **testen**: Nuss-Nougat-Creme 2 Unterrichtsstunden	Wie entsteht ein Warentest? Welche Bedeutung hat dies für meinen täglichen Einkauf? Wirtschaft, Erd- u. Warenkunde, Mathematik… Mit Verkostung! (*) auch für die 5. GS geeignet.	● *	●	●	●	●	●	●	●

Alle hier angebotenen Themen gehören zum fächerübergreifenden Lernbereich **Gesellschaftliche Bildung** oder ermöglichen Parallelen und Verbindungen dazu.

Bei der Informations- und Dokumentationsstelle zur Verbraucherbildung finden Lehrpersonen zahlreiche Lehrmittel und Anregungen für die Gestaltung des eigenen Unterrichts, z.B. als Vorbereitung oder Ergänzung eines Treffens mit der Verbraucherzentrale.

Vereinbaren Sie einen Termin, wir beraten Sie gerne.

info consum
39100 Bozen, Zwölfmalgreinerstr. 2
Telefon 0471 941465
infoconsum@verbraucherzentrale.it