

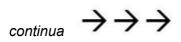




"I diritti del consumatore e la loro tutela sono al primo posto in tutte le strategie dell'Unione Europea"

Commissione Europea, obiettivo consumatori 2013

			cuo	le	superiori						
Offerta formativa per la scuola 2021 – 2022		medie			professionali						
		1	2	3	1	2	3	4	5		
		<u>'</u>		J	'		J		J		
Presentazione del Centro Consumatori, introduzione alla tutela del consumatore 2 ore scolastiche	Ruolo del consumatore nella società, domanda e offerta, possibilità di influire sugli aspetti qualitativi e sulla formazione dei prezzi, implicazioni sulla componente Nord-Sud e su equità e giustizia distributiva. La sostenibilità dei consumi, il potere della pubblicità, i test comparativi.			•	•	•	•		•		
La tutela giuridica del consumatore in Italia e nell'Unione Europea 2 ore scolastiche	Il ruolo della UE nello sviluppo della protezione del consumatore, chi è il consumatore. Codice del consumo, contratti porta a porta, commercio a distanza (E-commerce e capacità contrattuale dei minorenni), viaggi a pacchetto, time-sharing, garanzia commerciale e legale				•	•	•	•	•		
Il giovane consumatore in internet 2 ore scolastiche	safer surfing, esame della serietà delle offerte online, mezzi di pagamento, commercio a distanza, garanzia internazionale, acquisti attuati da minorenni, consigli per la tutela della privacy e per evitare raggiri.			•	•	•	•	•			
A caccia di onde: il quiz radiazioni  2-3 ore scolastiche	Fisica da toccare con mano: semplici esperimenti di elettromagnetismo coinvolgono la classe e permettono di comprendere meccanismi complessi, aprendo un dibattito sulle moderne tecniche della comunicazione e sulle implicazioni che la tecnologia produce sull'ambiente naturale e sulla salute umana. Le informazioni a disposizione per maturare un approccio consapevole verso smartphone e mondo wireless	•	•	•							
Elettrosmog e salute  2-3 ore scolastiche	Comprensione di evidenze scientifiche e fisiche, disamina dei propri bisogni e di quanto ci suggerisce la pubblicità, acquisto di sensibilità verso un consumo consapevole. Costi e benefici di diverse tecnologie.				•	•	•	•	•		
Natura sotto stress: un esperimento con piante (o con invertebrati)  da combinare con modulo didattico introduttivo	Questi esperimenti offrono a bambini e ragazzi la possibilità di sperimentare personalmente cosa avviene nel regno vegetale (o animale) quando la natura deve subire lo stress elettromagnetico di tecnologie come il Wi-Fi. I materiali sono inclusi. Durata: 1 - 7 settimane,  (*) adatto anche alla quinta classe elementare.	*	•	•	•	•	•	•	•		
Pubblicità e ambiente 2 ore scolastiche	Acquisendo una vera e propria "competenza di consumatori" riusciamo a compiere scelte di acquisto libere da condizionamenti.		•	•	•	•	•	•	•		



		scuole			superiori e					
		medie			professional					
La bussola del consumo: acquistare e consumare consapevoli e con gusto in collaborazione con ACLI/KVW, OEW e Agenzia per l'Ambiente 2 ore scolastiche	Ogni nostra scelta di consumo ha delle ripercussioni: vogliamo lanciare il nostro messaggio a chi produce e vende?  Riprendendo le strategie del progetto austriaco "Clean Euro", ci orientiamo sulla base di semplici esempi di esperienze quotidiane per migliorare giorno dopo giorno le nostre conoscenze sui prodotti che consumiamo.	1	2	•	•	•	•	•	5	
Consumatori in viaggio: il diritto europeo del turismo	Prenotazioni: conclusione del contratto, caparra, annullamento – online o offline? Assicurazioni viaggio (recesso, bagaglio e malattia); furto in albergo (la responsabilità dell'albergatore). Pacchetti turistici, diritti dei passeggeri nell'UE per chi viaggia in aereo, treno, nave o autobus Problemi con il bagaglio; autonoleggio.							•	•	
ABC dell'alimentazione: cosa ci racconta l'etichetta?  2 ore scolastiche	Un'alimentazione equilibrata? Passiamo in rassegna esempi come i functional foods, i prodotti pronti, le implicazioni di sostenibilità (prodotti equo-solidali, biologici, a km zero). In attività a gruppi si analizzano vari materiali e situazioni di vita quotidiana. E' anche possibile focalizzare un tema a richiesta.		•	•	•	•	•	•	•	
Lo spreco di alimenti: troppo buoni per finire nei rifiuti. in collaborazione con Agenzia Prov.le per l'Ambiente 2 ore scolastiche	Proiezione del film "Just Eat It. A Food Waste Story", regia di G. Baldwin, Canada 2014; (originale in lingua inglese con sottotitoli in italiano)  Con una breve introduzione o con un successivo approfondimento in classe alla ricerca di possibili soluzioni.	é			•	•	•	•	•	
Facciamo un <b>test</b> ? Le creme al gianduia *adatto anche alla 5ª elementare  2 ore scolastiche	Cos'è un test comparativo? Quali aspetti del prodotto hanno maggiore importanza e anche un effetto sul prezzo? Cosa ci guadagno a saperne di più per i miei acquisti di tutti i giorni?  Economia, geografia, matematica, merceologiada assaggiare!	*	•	•	•	•	•	•	•	

Tutte le tematiche trattate sono previste dalle linee guida sull'insegnamento dell'**educazione civica** e/o consentono di tracciare paralleli e connessioni con le stesse.



Presso il Punto informativo-didattico sono disponibili testi e materiali didattici per consentire agli insegnanti un avvio diretto ai temi consumeristici nella propria lezione in classe, o come preparazione ad un workshop con gli esperti del CTCU.