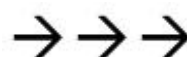



“I diritti del consumatore e la loro tutela sono al primo posto in tutte le strategie dell’Unione Europea”  
Commissione Europea, obiettivo consumatori

## Offerta formativa per la scuola 2024 – 2025

scuole medie			superiori professionali				
1	2	3	1	2	3	4	5

<p><b>Presentazione del Centro Consumatori, introduzione alla tutela del consumatore</b> 2 ore scolastiche</p>	<p>Ruolo del consumatore nella società, domanda e offerta, possibilità di influire sugli aspetti qualitativi e sulla formazione dei prezzi, implicazioni sulla componente Nord-Sud e su equità e giustizia distributiva. La sostenibilità dei consumi, il potere della pubblicità, i test comparativi.</p>			●	●	●	●	●	●
<p><b>La tutela giuridica del consumatore in Italia e nell’Unione Europea</b> 2 ore scolastiche</p>	<p>Il ruolo della UE nello sviluppo della protezione del consumatore, chi è il consumatore. Codice del consumo, contratti porta a porta, commercio a distanza (E-commerce e capacità contrattuale dei minorenni), viaggi a pacchetto, time-sharing, garanzia commerciale e legale</p>				●	●	●	●	●
<p><b>Il giovane consumatore in internet</b> 2 ore scolastiche</p>	<p>safer surfing, esame della serietà delle offerte online, mezzi di pagamento, commercio a distanza, garanzia internazionale, acquisti attuati da minorenni, consigli per la tutela della privacy e per evitare raggiri.</p>			●	●	●	●	●	
<p><b>Ma quanto inquina questo cellulare? Il quiz radiazioni</b> 2-3 ore scolastiche</p>	<p>Fisica da toccare con mano: semplici esperimenti di elettrobiologia coinvolgono la classe e permettono di comprendere meccanismi complessi, aprendo un dibattito sulle moderne tecniche della comunicazione e sulle implicazioni che la tecnologia produce sull’ambiente naturale e sulla salute umana. Le informazioni a disposizione per maturare un approccio consapevole verso smartphone e mondo wireless</p>	●	●	●					
<p><b>Smartphone, clima e salute</b> 2-3 ore scolastiche</p>	<p>Comprensione di evidenze scientifiche e fisiche, disamina dei propri bisogni e di quanto ci suggerisce la pubblicità, acquisto di sensibilità verso un consumo consapevole. Costi e benefici di diverse tecnologie.</p>				●	●	●	●	●
<p><b>Natura sotto stress: un esperimento con piante (o con invertebrati)</b>  da combinare con modulo didattico introduttivo</p>	<p>Questi esperimenti offrono a bambini e ragazzi la possibilità di sperimentare personalmente cosa avviene nel regno vegetale (o animale) quando la natura deve subire lo stress elettromagnetico di tecnologie come il Wi-Fi. I materiali sono inclusi. Durata: 1 - 7 settimane, (*) adatto anche alla quinta classe elementare.</p>	●	●	●	●	●	●	●	●
<p><b>Consumatori in viaggio: il diritto europeo del turismo</b> 2 ore scolastiche</p>	<p>Prenotazioni: conclusione del contratto, caparra, annullamento – online o offline? Assicurazioni viaggio (recesso, bagaglio e malattia); furto in albergo (la responsabilità dell'albergatore). Pacchetti turistici, diritti dei passeggeri nell'UE per chi viaggia in aereo, treno, nave o autobus Problemi con il bagaglio; autonoleggio.</p>							●	●



		scuole medie			superiori e professionali				
		1	2	3	1	2	3	4	5
<p><b>La bussola del consumo: acquistare e consumare consapevoli e con gusto</b></p> <p>in collaborazione con ACLI/KVW, OEW e Agenzia per l'Ambiente 2 ore scolastiche</p>	<p>Ogni nostra scelta di consumo ha delle ripercussioni: vogliamo lanciare il nostro messaggio a chi produce e vende?</p> <p>Riprendendo le strategie del progetto austriaco "Clean Euro", ci orientiamo sulla base di semplici esempi di esperienze quotidiane per migliorare giorno dopo giorno le nostre conoscenze sui prodotti che consumiamo.</p>			●	●	●	●	●	●
<p><b>ABC dell'alimentazione: cosa ci racconta l'etichetta?</b></p> <p><b>NOVITÀ:</b> con uscita didattica</p> <p>2 ore scolastiche, oltre al tempo per gli spostamenti</p>	<p>Un'alimentazione equilibrata? Passiamo in rassegna le informazioni riportate in etichetta (ingredienti, tabella nutrizionale, certificazioni) sui prodotti portati dai ragazzi.</p> <p>In attività a gruppi si visita un supermercato nelle vicinanze, necessaria la presenza di due insegnanti.</p>				●	●	●	●	●
<p><b>Troppo buono per finire nei rifiuti: lo spreco alimentare</b></p> <p>2-3 ore scolastiche</p>	<p>Proiezione del film "Just Eat It. A Food Waste Story", regia di G. Baldwin, Canada; (originale in lingua inglese con sottotitoli in italiano o in tedesco).</p> <p>Con una discussione e un approfondimento della tematica, uno sguardo alla situazione nella nostra provincia e la ricerca di possibili soluzioni – <b>a scelta in italiano o in inglese.</b></p>				●	●	●	●	●
<p><b>Carne – cos'altro?</b></p> <p><b>NOVITÀ</b></p> <p>2 ore scolastiche</p>	<p>Cosa sappiamo del consumo di carne dal punto di vista ecologico e salutistico? Ci sono forse vantaggi legati ad uno stile di vita vegetariano o vegano?</p> <p>Le alternative possibili; quali sono, che sapore hanno, vale la pena acquistarle?</p>				●	●	●	●	●
<p><b>Facciamo un test ? Le creme al gianduia</b></p> <p>*adatto anche alla 5ª elementare</p> <p>2 ore scolastiche</p>	<p>Cos'è un test comparativo? Quali aspetti del prodotto hanno maggiore importanza e anche un effetto sul prezzo? Cosa ci guadagno a saperne di più per i miei acquisti di tutti i giorni?</p> <p>Economia, geografia, matematica, merceologia... ...da assaggiare!</p>	●	●	●	●	●	●	●	●

Tutte le tematiche trattate sono previste dalle linee guida sull'insegnamento dell'**educazione civica** e/o consentono di tracciare paralleli e connessioni con le stesse.



39100 Bolzano, Via Dodiciville 2  
Telefono 0471 941465  
infoconsum@centroconsumatori.it

Presso il Punto informativo-didattico sono disponibili testi e materiali didattici per consentire agli insegnanti un avvio diretto ai temi consumeristici nella propria lezione in classe, o come preparazione ad un workshop con gli esperti del CTCU.