



## RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

### Anagrafica

Denominazione sociale Verbraucherzentrale Suedtirol - Centro Tutela Consumatori Utenit  
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale Tutela dei consumatori (informazione, consulenza, formazione e rappresentanza dei consumatori)

C.F. dell'Ente 94047520211

con sede nel Comune di Bolzano prov BZ

CAP 39100 via Dodiciville 2

telefono 0471975597 fax 0471979914 email info@centroconsumatori.it

PEC vzs.ctcu@pec.it

Rappresentante legale Agostino Accarrino C.F. CCRGTN55S18Z102Y

### Rendiconto anno finanziario 2015

Data di percezione del contributo

11.08.2017

IMPORTO PERCEPITO

39.289,97 EUR

#### 1. Risorse umane

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.

\_\_\_\_\_ EUR

#### 2. Costi di funzionamento

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)

\_\_\_\_\_ EUR

#### 3. Acquisto beni e servizi

(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)

39.289,97 EUR

#### 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale

(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)

\_\_\_\_\_ EUR

#### 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario

\_\_\_\_\_ EUR

#### 6. Accantonamento

(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)


\_\_\_\_\_ EUR

TOTALE

\_\_\_\_\_ EUR

**I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti e sostenuti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.**

Bolzano, Li 31/08/2018

  
Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Note: Il rendiconto deve essere compilato in modalità digitale cliccando sugli appositi spazi e successivamente stampato, firmato - dal legale rappresentante - e inviato, mediante raccomandata A/R oppure all'indirizzo PEC [dgterzosettore.div1@pec.lavoro.gov.it](mailto:dgterzosettore.div1@pec.lavoro.gov.it) - completo della relazione illustrativa e della copia del documento di identità del legale rappresentante.

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.



---

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)



Bolzano, 31/08/2018

**Raccomandata PEC**

Spett.le  
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
DG per il Terzo Settore e le Formazioni Sociali  
Divisione I  
via Fornovo 8  
00192 Roma

**Rendiconto 5 o/oo - anno 2015 – relazione descrittiva**

**importo percepito:** 39.289,97 €  
**data erogazione:** 11.08.2017  
**anno finanziario:** 2015  
**codice fiscale:** 94047520211  
**tipologia beneficiario:** associazione di promozione sociale iscritta nell'apposito Registro della Provincia Autonoma di Bolzano (DPGP n. 262/1.1 del 08.10.2004 - LP 11/1993)  
**destinazione:** informazione ai consumatori tramite bollettino d'informazione

**Informazione dei consumatori**

L'associazione Centro Tutela Consumatori Utenti – CTCU è dedita, fra altre, all'attività di informazione dei consumatori. La somma ricevuta grazie alla destinazione del 5 o/oo da parte dei contribuenti al CTCU è stata pertanto destinata per intero al rafforzamento dell'informazione dei consumatori. Nello specifico, si è scelto di adoperare per la diffusione capillare delle informazioni la pubblicazione di una rivista bimensile denominata "Pronto Consumatore". Il bollettino viene pubblicato sia in versione cartacea, versione integrale online e in versione riassuntiva breve come newsletter.

**Pronto Consumatore – versione cartacea**

Vengono pubblicate dalle 6 alle 11 edizioni annue in 2 lingue (italiano, e tedesco per l'informazione della popolazione di madrelingua tedesca residente in Alto Adige). Ogni edizione del "Pronto Consumatore" è di 8 pagine, fatta eccezione per eventuali numeri speciali più consistenti. Di norma, nelle prime 2 pagine viene approfondito un tema di attualità per i consumatori, con relative interviste ad esperti, consigli raggruppati in "box informativi" e rimandi ad altre informazioni. A pagina 3 il CTCU pubblica i suoi studi comparativi, quali ad esempio il raffronto tariffe energetiche o le rilevazioni prezzi ortofrutta suddivisa per punti vendita. Queste rilevazioni comparative vengono utiliz-

zate dai consumatori come strumenti per orientarsi sul mercato, ed effettuare scelte ben ponderate e convenienti anche nel lungo termine. A pagina 4 viene esposto il cosiddetto "caso del mese", ovvero l'iter completo di un caso esemplare di una controversia consumeristica, dal quale il lettore può estrapolare tutte le informazioni per difendersi da solo se si ritrovasse in una situazione analoga. Ancora a pagina 4 troviamo il riassunto di un recente test di prodotti, nonché eventuali sentenze rilevanti per i consumatori pronunciate di recente. Parte della pagina 5 è sempre dedicata ai temi del "consumo critico", che vanno dalle contromisure al cambio climatico alle fonti di inquinamento elettromagnetico. Nello spazio residuo viene approfondito un ulteriore argomento attuale. A pagina 6 e 7 vengono riportate sotto forma di notizie brevi (8-10 righe) tutte gli recenti sviluppi nel campo della tutela del consumatore. Pagina 8 offre una panoramica dei servizi offerti dal CTCU, con attuale calendario delle manifestazioni.

Il Pronto Consumatore viene inviato gratuitamente per posta a tutti i soci del CTCU, nonché a luoghi dove il pubblico lo possa consultare (sedi periferiche del CTCU, sportello mobile del CTCU, info-point, biblioteche, bar, ristoranti, studi medici, pubbliche istituzioni, etc.), per un totale di ca. 3.000 copie inviate ogni bimestre, nonché ulteriori bollettini copiati e distribuiti direttamente. Nell'anno corrente, grazie al sostegno dell'amministrazione provinciale, è stato inoltre possibile produrre 220.000 ristampe, distribuite poi sia in proprio che tramite una cooperativa sociale specializzata nel settore.

### **Pronto Consumatore – versione pdf online**

Il Pronto Consumatore, nella sua versione integrale descritta sopra, viene convertito in formato accessibile PDF e messo a disposizione sul sito [www.centroconsumatori.it](http://www.centroconsumatori.it). Da qui può essere scaricato gratuitamente e resta reperibile anche nel tempo, in caso vi fosse necessità di consultare edizioni precedenti.

### **Pronto Consumatore – versione riassuntiva per newsletter (e-mail)**

Le pagine 6 e 7, ovvero le notizie brevi, vengono rielaborate in formato di newsletter, ed inviate mensilmente ai destinatari iscritti alla newsletter (al momento ca. 14.000 destinatari). Nella mail vengono inseriti i rimandi diretti ad eventuali ulteriori informazioni disponibili sul nostro sito e nella rete internet in generale, in modo da facilitare la navigazione al lettore. Vi è inoltre sempre inserito il rimando alla versione PDF, nel caso in cui il lettore decida di scaricarla. Si è scelto di non inviare direttamente il file PDF, in quanto questo risulta di dimensioni piuttosto grandi. La versione newsletter, invece, è di dimensioni molto contenute e può essere letta facilmente anche da persone che hanno a disposizione strumenti informatici datati oppure connessioni ad internet lente.

### **Costi**

I costi totali per la produzione del Pronto Consumatore vengono determinate dalle seguenti voci: layout grafico, traduzione dei testi, stampa, invio postale, costi distribuzione tramite cooperativa e collaboratori, costi per la gestione della newsletter elettronica e per il hosting dell'archivio online. A queste si aggiungono i costi del personale interno per la redazione, la coordinazione, la pubblicazione sul sito, l'elaborazione e la spedizione della newsletter. **La quota del 5 per mille arriva a coprire solo una parte dei costi annui** per la pubblicazione del Pronto Consumatore. Abbiamo provveduto alla rendicontazione per un importo pari all'importo ricevuto. Gli importi dell'anno 2015 sono stati impegnati nel 2017 e nel 2018.

In fede

Il Legale Rappresentante

Agostino Accarrino 