Verbraucherzentrale Südtirol
Centro Tutela Consumatori Utenti

Bolzano, 18/08/2026

Raccomandata PEC
Spett.le
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
DG del Terzo Settore e della responsabilità sociale delle imprese
Divisione I
via Flavia 6
00187 Roma
rendicontazione5xmille@pec.lavoro.gov.it

Rendiconto 5 o/oo – anno 2024

importo percepito:	**30.400,31 €**
data erogazione:	**20.08.2025**
anno finanziario:	**2024**
codice fiscale:	**94047520211**
tipologia beneficiario:	**ETS/APS - associazione di promozione sociale con repertorio RUNTS n. 69973**
destinazione:	**informazione ai consumatori tramite bollettino d'informazione**
bilancio sociale:	**sì**
pubblicato su sito:	**www.centroconsumatori.it**

Informazione dei consumatori
L'associazione Centro Tutela Consumatori Utenti – CTCU è dedita, fra le altre mansioni, all'attività di informazione dei consumatori. La somma ricevuta grazie alla destinazione del 5 o/oo da parte dei contribuenti al CTCU è stata pertanto destinata per intero al rafforzamento dell'informazione dei consumatori. Nello specifico, si è scelto di adoperare per la diffusione capillare delle informazioni la pubblicazione di una rivista bimestrale denominata “Pronto Consumatore”. Il bollettino viene pubblicato in versione cartacea, versione integrale online e in versione riassuntiva breve come newsletter.

Pronto Consumatore – versione cartacea
Vengono pubblicate dalle 6 alle 11 edizioni annue in 2 lingue (italiano, e tedesco per l'informazione della popolazione di madrelingua tedesca residente in Alto Adige). Ogni edizione del “Pronto Consumatore” è di 8 pagine, fatta eccezione per eventuali numeri speciali più consistenti. Di norma, nelle prime 2 pagine viene approfondito un tema di attualità per i consumatori, con relative interviste ad esperti, consigli raggruppati in box informativi e rimandi ad altre informazioni. A pagina 3, il CTCU pubblica i suoi studi comparativi, quali ad esempio il raffronto di tariffe energetiche o le rilevazioni dei prezzi ortofrutta suddivise per punti vendita. Queste rilevazioni comparative vengono utilizzate dai consumatori come strumenti per orientarsi sul mercato, ed effettuare scelte ben ponderate e convenienti anche nel lungo termine. A pagina 4 viene esposto il co-

siddetto “caso del mese”, ovvero l'iter completo di un caso esemplare di una controversia consumeristica, dal quale il lettore può estrapolare tutte le informazioni per difendersi da solo se si ritrovasse in una situazione analoga. Ancora a pagina 4 troviamo il riassunto di un recente test di prodotti, nonché eventuali sentenze rilevanti per i consumatori pronunciate di recente. Parte della pagina 5 è sempre dedicata ai temi del consumo critico, che vanno dalle contromisure al cambio climatico alle fonti di inquinamento elettromagnetico. Nello spazio residuo viene approfondito un ulteriore argomento attuale. A pagina 6 e 7 vengono riportati sotto forma di notizie brevi (8-10 righe) tutti gli recenti sviluppi nel campo della tutela del consumatore. La pagina 8 offre una panoramica dei servizi offerti dal CTCU, con un calendario aggiornato delle manifestazioni.

Il Pronto Consumatore viene inviato gratuitamente per posta a tutti i soci del CTCU, nonché a diversi luoghi dove il pubblico lo possa consultare (sedi periferiche del CTCU, sportello mobile del CTCU, info-point, biblioteche, bar, ristoranti, studi medici, pubbliche istituzioni, etc.), per un totale di ca. 3.000 copie inviate ogni bimestre, nonché ulteriori bollettini copiati e distribuiti direttamente. Nell'anno corrente, grazie al sostegno dell'amministrazione provinciale, è stato inoltre possibile produrre 220.000 ristampe, distribuite poi sia in proprio che tramite una cooperativa sociale specializzata nel settore.

Pronto Consumatore – versione pdf online
Il Pronto Consumatore, nella sua versione integrale descritta sopra, viene convertito in formato accessibile PDF e messo a disposizione sul sito www.centroconsumatori.it. Da qui può essere scaricato gratuitamente e resta reperibile anche nel tempo, in caso vi fosse necessità di consultare edizioni precedenti.

Pronto Consumatore – versione riassuntiva per newsletter (e-mail)
Le pagine 6 e 7, ovvero le notizie brevi, vengono rielaborate in formato di newsletter, ed inviate mensilmente ai destinatari iscritti alla newsletter (al momento ca. 14.000 destinatari). Nella mail vengono inseriti i rimandi diretti ad eventuali ulteriori informazioni disponibili sul nostro sito e nella rete internet in generale, in modo da facilitare la navigazione al lettore. Vi è inoltre sempre inserito il rimando alla versione PDF, nel caso in cui il lettore decida di scaricarla. Si è scelto di non inviare direttamente il file PDF, in quanto questo risulta di dimensioni piuttosto grandi. La versione newsletter, invece, è di dimensioni molto contenute e può essere letta facilmente anche da persone che hanno a disposizione strumenti informatici datati oppure connessioni ad internet lente.

Costi
I costi totali per la produzione del Pronto Consumatore vengono determinati dalle seguenti voci: layout grafico, traduzione dei testi, stampa, invio postale, costi di distribuzione tramite cooperativa e collaboratori, costi per la gestione della newsletter elettronica e per il hosting dell'archivio online. A queste si aggiungono i costi del personale interno per la redazione, la coordinazione, la pubblicazione sul sito, l'elaborazione e la spedizione della newsletter. **La quota del 5 per mille arriva a coprire solo una parte dei costi annui** per la pubblicazione del Pronto Consumatore. Abbiamo provveduto alla rendicontazione per un importo pari all'importo ricevuto. Gli importi dell'anno 2024 sono stati impegnati nel 2025 (22.148,22 €) e nel 2026 (8.597,38 €).

Si comunica che il presente report sarà pubblicato sul sito come da disposizioni vigenti, entro i termini previsti.

In fede

Il Legale Rappresentante

Giuseppe Trebo